



Universidad Autónoma del Estado de México

En la UAEMéx, UniRadio mantiene vigente el poder de la voz

- *En el marco del Día Nacional del Locutor, Kathya Soto y Lorena Rodríguez comparten su visión sobre un oficio que ha sabido adaptarse al auge de las plataformas digitales.*

Toluca, Méx. – Lunes 14 de septiembre de 2026. Una voz puede convertirse en parte de una rutina, despertar la imaginación o hacer sentir acompañado a quien escucha. Aunque las pantallas han transformado la manera de consumir información y entretenimiento, la radio conserva una de sus principales fortalezas: la capacidad de crear una relación particular con su audiencia. Para Kathya Soto y Lorena Rodríguez, locutoras y productoras de UniRadio, la radiodifusora de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), esa cualidad explica por qué el micrófono mantiene su vigencia.

La experiencia de ambas detrás del micrófono suma décadas. Kathya Soto tiene 19 años de trayectoria en UniRadio y alrededor de 25 años vinculada a la locución; Lorena Rodríguez está por cumplir 20 años en la emisora. Durante este tiempo han visto cambiar los formatos, las audiencias y las plataformas, pero también han comprobado que la radio conserva una identidad propia frente a los nuevos medios.

“La locución es mi pasión. Comencé a estudiar comunicación y la vida me fue dirigiendo a estar ante el micrófono. La radio es compañía y calidez; como locutoras y locutores podemos estar presentes en la vida de las personas, formar parte de su rutina, y eso es lo que hace que nuestra profesión siga estando vigente y siga siendo querida por aquellos que están del otro lado de la bocina”, explicó Kathya Soto.

Para Lorena Rodríguez, una de las características que distingue al medio radiofónico es precisamente aquello que no muestra. Al no existir una imagen que acompañe necesariamente a las palabras, quien escucha tiene la libertad de construir sus propias representaciones a partir de las voces y sonidos que recibe. “Un punto que me gusta muchísimo es que podamos trabajar con la imaginación de quienes nos escuchan”, señaló.

Pero esa libertad también implica responsabilidad. La voz del locutor no sólo transmite información; mediante el tono, el ritmo y las palabras puede comunicar emociones, generar interés y acercar a las audiencias a contenidos de distintas áreas





Universidad Autónoma del Estado de México

del conocimiento. Por ello, Rodríguez considera fundamental ampliar constantemente el bagaje cultural para abordar temas históricos, artísticos, musicales y culturales.

Esa responsabilidad adquiere una dimensión particular en UniRadio, donde ambas encuentran en la radio universitaria un espacio para abordar contenidos que no siempre tienen cabida en los medios comerciales. La emisora también funciona como un puente entre la comunidad universitaria y la sociedad, al abrir sus micrófonos a la ciencia, la cultura, el arte y las distintas expresiones del quehacer de la UAEMéx.

Para quienes viven la radio desde dentro, el medio no compite únicamente por atención frente a las nuevas plataformas. Su fortaleza está también en la posibilidad de integrarse a distintos momentos de la vida cotidiana sin requerir la atención visual de otros formatos.

En el marco del Día Nacional del Locutor, Kathya Soto y Lorena Rodríguez reivindican una profesión que ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos sin perder su esencia. La voz continúa siendo el principal instrumento para informar, entretener, generar emociones y estimular la imaginación.

En tiempos de videos, transmisiones en vivo y contenidos diseñados para captar la atención en segundos, la radio conserva un territorio propio: el de la imaginación. Detrás de cada micrófono, quienes hacen locución mantienen vigente el valor de escuchar.

