



Universidad Autónoma del Estado de México

UAEMéx impulsa el diálogo global sobre comunicación y salud

- *_En colaboración con la Universidad Complutense de Madrid y el Real Colegio Harvard, la Autónoma mexiquense realizará el V Congreso Internacional de Comunicación y Salud._*
- *_El encuentro reunirá a especialistas internacionales para analizar los retos de la digitalización, la Inteligencia Artificial y la difusión responsable de la información en salud._*

Toluca, Méx. - 28 de febrero de 2026.* Con el objetivo de reflexionar sobre el papel estratégico de la comunicación en la promoción, prevención y atención de la salud, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y el Real Colegio Harvard (RCH), llevará a cabo el V Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS), un espacio académico de alcance internacional que reunirá a especialistas, investigadores, profesionales de la salud, comunicadores y estudiantes.

El Congreso tiene como propósito central integrar las transformaciones sociales recientes y anticipar los retos futuros en el ámbito de la comunicación en salud, a partir de un enfoque interdisciplinario que articule la digitalización sanitaria, los avances tecnológicos, la producción de contenidos informativos y la publicidad especializada.

En este sentido, el CICyS busca fortalecer los vínculos entre la academia, la comunidad científica y la ciudadanía, mediante el intercambio de investigaciones y propuestas orientadas al bienestar colectivo y a la adecuada transmisión del conocimiento.

Este encuentro se desarrollará en modalidad híbrida —virtual y presencial— los días 23 y 24 de abril, teniendo como sede la Sala “García Berlanga” de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

El foro aspira a consolidarse como un referente internacional para el análisis y la reflexión sobre estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida a nivel global, así como para definir procesos que permitan avanzar en un marco sólido de valores, aprendizaje y responsabilidad social.

Entre los ejes temáticos que se abordarán destacan la salud mental, el bienestar físico, la Inteligencia Artificial, las tecnologías de la información, la detección de noticias falsas (fake news), la brecha tecnológica y el crecimiento exponencial del flujo informativo.

El programa contempla la participación de invitados de reconocido prestigio internacional, talleres especializados, experiencias académicas y líneas de investigación vinculadas con el marketing y la publicidad en salud, así como con la comunicación deportiva y el turismo de salud.





Universidad Autónoma del Estado de México

De manera complementaria, el congreso incluirá una agenda cultural diseñada para que las y los asistentes puedan conocer y disfrutar de la ciudad de Madrid, enriqueciendo la experiencia académica con actividades de integración y acercamiento cultural.

La convocatoria permanecerá abierta hasta el 15 de abril para quienes deseen compartir sus investigaciones y generar sinergias en los campos de la salud y la comunicación, sumando esfuerzos en favor del bien común.

Los interesados pueden consultar la información en el siguiente link:

